Вопросы для Концепции (юридическая часть)

1.	**Права**	1.1.	**Секреты производства (Ноу-хау).** Создан ли на данный момент в компании «режим коммерческой тайны» в отношении передаваемых франчайзи материалов? Определен ли порядок, как должен соблюдаться «режим коммерческой тайны» в отношении передаваемых документов франчайзи?
		1.2.	**Товарный знак.** Зарегистрирован ли Товарный знак. Регистрационные данные на товарный знак (номер свидетельства, дата регистрации, на кого зарегистрирован, территория покрытия). Лучше предоставить копию свидетельства.
		1.4.	На какое количество предприятий распространяются предоставляемые права, то есть, франчайзи вправе по одному подписанному договору открыть: - Одно предприятие - Несколько предприятий
2.	**Ограничения франчайзи**	2.1.	Политика в отношении ассортимента услуг
			☐ Возможность оказывать аналогичные услуги собственной разработки ☐ Возможность оказывать другие услуги
3.	**Обязательства сторон**	3.2.	Поддержка и услуги компании – франчайзера. Условия предоставления (**да/нет, платно/бесплатно**):
			☐ Анализ региона ☐ Анализ месторасположения помещения ☐ Дизайн-проект предприятия (кто делает и на каких условиях?) ☐ Оборудование. Условия приобретения оборудования (приобретение/аренда/лизинг). Условия закупки (компания – Франчайзер, назначенные/согласованные/рекомендованные/проч. поставщики) ☐ Требование к программному обеспечению – единое или нет, поставщики ПО, услуги по установке и поддержанию ☐ Требования к фирменной вывеске предприятия (кто изготавливает – франчайзер/назначенные /рекомендованные/согласованные поставщики или вывеска находится в собственности франчайзера и предоставляется франчайзи на определенных условиях) ☐ Консультации по вопросам организации и функционирования предприятия франчайзи ☐ Участие в найме персонала предприятия (помощь в поиске, участие в собеседовании, утверждение (согласование) кандидатур и проч.) ☐ Первоначальное обучение (кого, где, программы, какое время, платно/бесплатно, обязательно/не обязательно, за чей счет пребывание) ☐ Аттестация персонала по итогам первоначального обучения (да/нет) ☐ Периодическое обучение персонала (те же вопросы, что и по первоначальному обучению) ☐ Периодическая аттестация персонала (да/нет, условия) ☐ Обучение сотрудника в случае увольнения предыдущего, кадровая позиция которого предполагала первоначальное обучение. Где и на каких условиях. ☐ Другие виды услуг и форм поддержки

		3.3.	Команда открытия (есть/нет, платно/бесплатно, за чей счет пребывание в месте расположения открываемого предприятия)
		3.5.	Ориентировочный срок подготовки предприятия к открытию
4.	**Маркетинг и реклама. Специальные мероприятия.**	4.1.	Общекорпоративный рекламный фонд (будет/не будет, если да – размер и порядок выплат)
		4.2.	Требования к отчислениям на локальную рекламу. Надо ли требовать от франчайзи отчислений на локальную рекламу. В каком размере?
		4.3.	Общая рекламная поддержка франчайзера, в том числе:
			- Размещение на корпоративном сайте - Предоставление рекламных материалов (готовые материалы/ макеты, платно/бесплатно, имиджевая реклама и проч.)
		4.4.	Требования к созданию собственного сайта франчайзи (запрещено/разрешено).
		4.5.	Рекламные кампании франчайзера (будут ли требования участия в них франчайзи, если «да», то в какой форме?)
		4.6.	Рекламная кампания открытия предприятия (обязательно/не обязательно, степень и формы участия в них франчайзера)
		4.7.	План локальной рекламной кампании (надо/не надо, периодичность, требования по утверждению его у франчайзера)
		4.8.	Консультации по размещению рекламы и оптимальному использованию рекламных инструментов
		4.9.	Существуют ли программы лояльности клиентов (дисконтные карты, иные мероприятия и акции повышения лояльности клиентов) и стимулирования продаж услуг (сезонные и иные скидки).
5.	**Отчетность**	5.1.	Будет ли франчайзер требовать периодическую отчетность от франчайзи, если да, то название отчета и периодичность предоставления
6.	**Контроль**	6.1.	Точки контроля – наиболее важные условия для франшизы, за нарушение которых налагаются взыскания. То есть за что франчайзер будет наказывать франчайзи.
		6.2.	Предполагаемые формы ответственности сторон, например, штрафы, возмещение убытков, приостановление исполнения договора, расторжение
7.	**Выплаты по договору**	7.1.	Первоначальный (паушальный) платеж
		7.2.	Периодические платежи (роялти)
		7.3.	Рекламные отчисления
			- В общий корпоративный фонд - На локальную рекламу
		7.4.	Другие платежи